

# ART. 41 MODIFICACIÓN SUSTANCIAL SISTEMA DE INCENTIVOS

## SECI Retención de clientes

Tras la entrega de información realizada por parte de la Empresa y el análisis realizado por la RLPT, hemos podido valorar el punto de partida que propone la Empresa y, desde la parte social, consideramos que para las dos áreas se trata de puntos de partida mejorables.

La Empresa plantea una evolución del modelo actual basado en optimizar la productividad con procesos de gestión más automatizados que faciliten e incentiven la mejora de los resultados.

Concretamente las propuestas iniciales de la Empresa van en la siguiente línea:

### Gestores/as y Coordinadores/as

La Empresa parte de unas matrices de multiplicadores, en función de cada ramo y compañía, vinculadas a la cobertura del objetivo de retención del mes, así como del coste óptimo empleado. Este modelo comienza con un mínimo exento del 80% con incrementos graduales.

- ▶ La RLPT solicita una mejora del mínimo exento hasta un nivel más razonable y que permita recompensar de forma más justa un adecuado esfuerzo. También hemos solicitado la mejora de los multiplicadores propuestos en las tablas dado que se absorbe también el incentivo trimestral.
- ▶ Además, la RLPT ha solicitado que se detalle por parte del área de negocio los nuevos conceptos introducidos (coste óptimo y casos cerrados por hora), así como que se cumplan las previsiones de implantación de las herramientas (CRM, marcación automática, reducción de la parte administrativa, etc.) que van a acompañar a la evolución del modelo de negocio.

Desde la RLPT continuaremos impulsando propuestas de valor que mejoren el planteamiento inicial de la Empresa para mantener el poder adquisitivo de las personas trabajadoras y buscar un modelo que recompense adecuadamente y de forma justa el esfuerzo.

En los próximos días continuaremos las reuniones de negociación.