



Comisión de seguimiento Art. 41 CESS Delegaciones Tradicionales

Incentivo Lanzamiento

Tal y como habíamos solicitado desde la RLPT, la Empresa nos ha proporcionado datos relativos a la evolución del nuevo modelo económico en los primeros cuatro meses de actividad. Para ello, ha realizado una comparativa a igualdad de venta, respecto al modelo económico anterior. Los datos más relevantes, sin incluir el incentivo lanzamiento, son:

- Para vendedores y responsables por venta propia: incremento de comisiones de un 45,80%.
- Para responsables por venta delegación: aumento de comisiones de un 183,28%.
- En el total de comisiones abonadas: aumento de comisiones de un 57,08%.

A la vista de los datos y, considerando que el cumplimiento del presupuesto se ha incrementado en un 5,5%, se nos ha comunicado la finalización del incentivo lanzamiento desde el 30 de junio. A su vez, nos trasladan que se van a potenciar, a partir de esa fecha, otros incentivos tales como:

- Mantenimiento de los aceleradores de Hogar, Autos, Vida y Accidentes.
- Mejora en los aceleradores de Salud.
- Nuevos incentivos tácticos para vendedores y responsables.
- Incremento del tráfico de clientes con diferentes acciones como otros seguros BLECIs.
- Mejora del plan amigo y refuerzo de la figura del Mentor.

La Empresa ha incidido en la importancia de mejorar entre todos, los datos actuales de absentismo y rotación como fórmula que permita estabilizar este modelo económico a futuro. Desde la RLPT nos sumamos a ese objetivo con el fin de que las mejoras, avances conseguidos y próximos incentivos motivadores, lleguen a toda la plantilla.