

fasga

Tarjeta Pass Línea de Cajas

FASGA
CARREFOUR

La Dirección de la Empresa nos informa del lanzamiento de una nueva acción comercial dirigida a la plantilla de línea de cajas con el objetivo de motivar y animar la captación de la tarjeta Pass en Línea de Cajas.

La duración de la citada acción comercial tiene una duración de 4 meses, desde el 1 de marzo hasta el 30 de junio.

Se han definido 7 grupos de hipermercados, a los que se ha asignado un objetivo común, en función de su cluster.

El premio consiste en dos premios individuales a la plantilla de los dos centros de trabajo de cada grupo que alcancen el mayor objetivo mensual definido. Concretamente:



(i) Primer centro del grupo con mayor objetivo alcanzado: 4 tarjetas regalo de 100€ a cada una a las cuatro personas trabajadoras que mas captación hayan realizado en el mes.



(ii) Segundo centro del grupo con mayor objetivo alcanzado: 2 tarjetas regalo de 100€ cada una a los de las personas trabajadoras que hayan realizado mayor captación en el mes.

Igualmente, recordamos que el premio de las tarjetas tiene consideración de retribución en especie.

#Fasgainnovandocontigo

Fasga.com

