

COMITÉ INTERCENTROS EL CORTE INGLÉS 25.09.2025

La empresa nos ha dado contestación a estas solicitudes que realizamos desde el Comité Intercentros.

INCENTIVOS

Datos aportados por la empresa sobre los tipos de incentivos modificados en julio:

División 21:



■ **Informática:** la venta se ha incrementado un 4,7% y el incentivo total un 10,2%. El incentivo medio crece un 12,7%.



■ **Telefonía:** la venta ha decrecido un 2,2% y el incentivo total ha descendido un 4%. El incentivo medio crece un 1,4%, a pesar de haberse reducido la venta.

Moda de marca propia



La venta decrece un 8% y los incentivos han aumentado un 2,1%.



Frescos y Perecederos

La venta crece un 1,5% y el incentivo un 7,4%. Incentivo medio ha tenido una subida del 3%.

Servicios integrales de venta



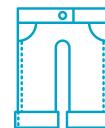
Se ha generado 42.163€, entre julio y agosto.

Sfera Corner



Incremento de la venta de un 2,1% y el incentivo total ha crecido un 13,9%.

Sfera tiendas



Desde el cambio del tipo, hace un año, ha crecido el incentivo total más de un 40%, sin que se haya producido un incremento en la venta.

Del resto de cuestiones se nos dará traslado en la próxima comisión de seguimiento.

Puedes ampliar esta información consultando a tu delegado/a de Valorian.